



## **VIESTINTÄSTRATEGIA**



**Valtuusto 14.11.2016 § 41 liite nro 5**

**Voimaantulo 1.1.2017**

## SONKAJÄRVEN KUNNAN VIESTINSTÄSTRATEGIA

<b>1 § Viestinnän periaatteet .....</b>	<b>2</b>
<b>2 § Kuntastrategia 2017-2021 .....</b>	<b>2</b>
<b>3 § Viestinnän tavoitteet .....</b>	<b>2</b>
• Elinkeinoelämän kehittäminen.....	2
• Asuminen ja ympäristö .....	2
• Kuntalaisten terveyden ja hyvinvoinnin edistäminen .....	2
• Seutukunnallinen yhteistyö/verkostokunnan rakentaminen .....	2
• Tasapainoinen kuntatalous .....	2
• Osaava ja motivoitunut henkilöstö.....	2
<b>4 § Viestinnän kohderyhmät.....</b>	<b>2</b>
Sisäinen viestintä .....	2
Ulkoinen viestintä .....	3
<b>5 § Viestintävastuut Sonkajärven kunnassa .....</b>	<b>3</b>
<b>6 § Viestinnän organisointi .....</b>	<b>4</b>

## 1 § Viestinnän periaatteet

Kunnan viestintää ohjaavat arvot. Viestinnän peruseriaate on avoimuus. Tämä korostuu kaikessa toiminnassa. Viestinnän on oltava luotettavaa ja totuudenmukaista sekä nopeaa ja tehokasta. Avoin, luotettava ja totuudenmukainen viestintä vahvistaa kuntalaisten luottamusta kunnan toimintaan.

Kunnan viestintä on myös vuorovaikutusta kuntalaisten kanssa sekä kuntalaisten ja palvelujen käyttäjien osallistamisen väline. Nykyaikainen tekniikka tarjoaa lukuisia mahdollisuuksia vuorovaikutteiseen viestintään. Kuntalaisten mielipiteiden ja heikkojen signaalien tunnistaminen on tärkeää asioiden valmistelussa sekä kuntalaisten osallistamisessa.

## 2 § Kuntastrategia 2017-2021

Tahtotilana on, että Sonkajärvi on ihmisille ja yrityksille viihtyisä, turvallinen ja elinvoimainen asuin- ja toimintaympäristö.

Tahtotilaan pääsemiseksi kunta edistää elinkeinoelämän kehitystä ja panostaa erityisesti asumiseen ja ympäristöön toteuttamalla asuinkuntastrategiaa. Sonkajärvi tarjoaa vaihtoehdon ja mahdollisuuden asua maaseutumaisessa ja luonnonläheisessä ympäristössä, jossa palvelut ovat hyvin saatavilla. Kunta panostaa asumiseen ja tarjoaa kuntalaisille hyvät ja helposti saavutettavissa olevat palvelut, joilla edistetään kuntalaisten terveyttä ja hyvinvointia. Sonkajärven ja Sukevan taajamien palvelujen säilyminen ja kehittäminen sekä kyläyhteistyö ovat keskeisessä asemassa.

Kunta toimii erilaisissa verkostoissa ja edistää kaikella toiminnallaan elinkeinojen kehittymistä sekä kuntalaisten terveyttä ja hyvinvointia. Kuntatalous on tasapainossa ja kunnassa on hyvinvoiva, osaava ja työstä innostunut henkilöstö.

## 3 § Viestinnän tavoitteet

Viestinnän tavoitteena on tukea kunnan strategisia tavoitteita (menestystekijöitä), joita ovat:

- Elinkeinoelämän kehittäminen
- Asuminen ja ympäristö
- Kuntalaisten terveyden ja hyvinvoinnin edistäminen
- Seutukunnallinen yhteistyö/verkokunnan rakentaminen
- Tasapainoinen kuntatalous
- Osaava ja motivoitunut henkilöstö

Strategisten tavoitteiden sisältö ja toimenpiteet on määritelty kuntastrategiassa.

## 4 § Viestinnän kohderyhmät

### Sisäinen viestintä

Sisäinen viestintä on Sonkajärven kunnan työntekijöiden, valtuutettujen ja luottamushenkilöiden vuorovaikutteista viestintää. Tavoitteena on nopea ja ajantasainen tiedonkulku sekä tehokas yhteistyö.

Sisäisen viestinnän välineitä ovat sähköposti, intranet, verkkosivut, tekstiviestit, sisäinen posti, tiedotustilaisuudet ja työyksikkökokoukset sekä erilaiset valmistelukokoukset. Viestinnässä voidaan käyttää myös digitalisaation uusia mahdollisuuksia, joista esimerkkeinä erilaiset sähköiset viestintäsovellukset.

## Ulkoisen viestintä

Ulkoisessa viestinnässä kohderyhmiä on useita, jolloin viestintätapa täytyy miettiä tapauskohtaisesti.

Ulkoisessa viestinnässä kiinnitetään huomiota siihen, että asukkailla ja palvelun käyttäjillä on mahdollisuus osallistua ja vaikuttaa kunnan toimintaan. Ulkoisen viestinnän kohderyhmiä ovat muun muassa kunnan asukkaat, yrittäjät, yhdistykset, tiedotusvälineet, toimittajat, vapaa-ajanasukkaat, matkailijat, muuttajat/paluumuuttajat, yhteistyökumppanit, muut kunnat sekä muut kunnan toiminnasta kiinnostuneet tahot.

Viestinnän keskeisimmät välineet ovat:

- Verkkosivut: [www.sonkajarvi.fi](http://www.sonkajarvi.fi)
- Facebook
- Erilaiset viestintäsovellukset (esim. WhatsApp)
- Youtube
- Tiedotus- ja kuulemistilaisuudet
- Tekstiviestit
- Paikallislehdet
- Ilmoitustaulut
- Yhteispalvelupisteet ja kirjastot
- Asukastiedotteet
- Palvelutyytyväisyyskyselyt tarpeen mukaan

## **5 § Viestintävastuut Sonkajärven kunnassa**

Sonkajärven kunnan operatiivisesta viestinnästä vastaa kunnanjohtaja, jolle kuuluu myös esiintyminen julkisuudessa. Kunnanjohtaja päättää tapauskohtaisesti, kuka tiedottaa ja antaa haastatteluja julkisuuteen. Kunnanjohtaja antaa tarvittaessa vastineen julkisuuteen.

Kunnan viestintää koordinoi yleishallinnon tulosalue/kunnansihteeri, jonka vastuulle kuuluu myös sähköpostin ja verkkosivujen käytettävyyden varmistaminen yhteistyössä ICT-palvelutuottajan kanssa. Verkkosivujen ja intranetin pääkäyttäjät on nimetty ja pääkäyttäjät vastaavat siitä, että verkkosivuilla ja intranetissä tapahtuva viestintä noudattaa kuntastrategiaa ja muita ohjeita.

Kunnansihteeri ja toimielimien ja tulosalueiden esimiehet toimivat omien vastualueidensa tiedottajina. Varsinaisen viranhaltijan poissa ollessa sijainen hoitaa ensisijaisesti tehtävät. Mikäli tiedotettava asia koskee kunnan palveluksessa olevia henkilöitä, kerrotaan ko. asia heille ennen lehdistölle annettavaa tiedotetta.

Jokainen kunnan työntekijä ja luottamushenkilö edustaa omalla toiminnallaan ja esiintymisellään kuntaa ja on siten velvollinen ottamaan huomioon kunta- ja viestintästrategiassa määritellyt tavoitteet ja toimenpiteet.

## **6 § Viestinnän organisointi**

Viestintä organisoidaan osaksi jokapäiväistä toimintaa ja päätöksentekoa. Viestintä on tärkeä väline kuntalaisten osallistamiselle ja siksi siihen panostetaan strategiakaudella 2017-2021.

Viestinnän tarvitsemat taloudelliset resurssit määritellään talousarvio- ja -suunnitelmavalmistelun yhteydessä. Vastuutahona on yleishallinnon tulosalue/kunnansihteeri, joka raportoi viestintästrategian toteutumisesta tilinpäätöksen yhteydessä.

Markkinointiryhmä vastaa yhteistyöstä sekä yhteismarkkinoinnista tapahtumajärjestäjien kanssa. Markkinointiryhmän kokoonpanosta ja koollekutsumisesta vastaa kunnansihteeri.